



Spelerspanel conclusies omtrent

Introductie

Met KNLTB TV willen we tennis en padel meer zichtbaarheid geven voor leden, fans en partners. KNLTB TV wordt het middelpunt van alle tennis- en padelvideocontent voor topsport en breedtesport. Het is dé plek voor onder andere live-uitzendingen, leer materiaal, interviews, behind-the-scenes en nog veel meer! Daarnaast fungeert KNLTB TV ook als een tv-gids naar externe media. We hebben het Spelerspanel gevraagd naar de wensen en behoeften voor een dergelijk platform.

Belangrijke inzichten vanuit het Spelerspanel

1. Allereerst is het enorm belangrijk te benadrukken dat (zoals ook meermaals is aangegeven door leden van het panel) dat het platform gratis moet zijn om te gebruiken. Dit is dan ook het geval. De KNLTB maakt zelf content, maar zal ook zeker gebruik maken van het doorverwijzen naar content van derde partijen. Dit geldt voor zowel live-wedstrijden, podcasts, documentaires en nog veel meer. Dit geldt voor alle racketsporten binnen de KNLTB.
2. Er is veel vraag naar beelden/documentaires over het verenigingsleven, evenementen op verenigingen en het damestennis. Ook is er regelmatig aangegeven dat er interesse is in content en wedstrijden van alle Nederlandse tennissers (professionele en talentvolle jeugd) wereldwijd. Ook is er veel vraag naar meer dubbelwedstrijden. Wij zullen dit absoluut meenemen in de contentstrategie.
3. Veel leden van het Spelerspanel gaven aan KNLTB TV nog niet te kennen. Dat is erg begrijpelijk, het is ook pas net gelanceerd. Vanuit de KNLTB willen we het Spelerspanel als één van de eerste hiervan op de hoogte stellen.
4. Internationale live tennis- en padelwedstrijden wordt het meest naar uitgekeken (85,8%), maar de meerderheid wil ook de nationale wedstrijden zien op KNLTB TV.
5. Slechts 22,6% van het Spelerspanel weet altijd de tenniswedstrijden te vinden als hij of zij een bepaalde wedstrijd wilt zien. Dit is één van de problemen die KNLTB TV wil oplossen.
6. Net geen 25% gaf aan weleens betaald te hebben voor Ziggo Tennis en ongeveer 17% voor de Eurosport Player. Discovery+ werd ook regelmatig genoemd in de open antwoorden.
7. 41% van de tennissers gaf aan nooit content te bekijken voor eigen sportverbetering, tegenover nog geen 14% bij padel.

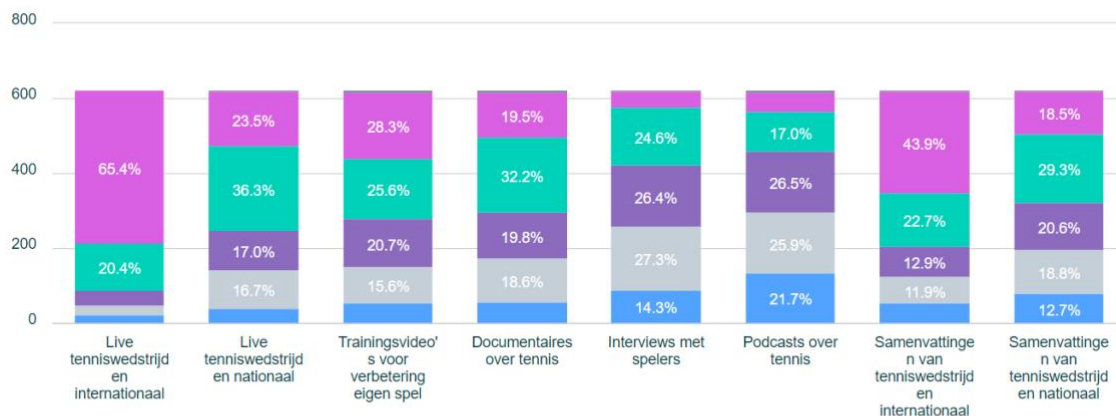
Conclusie

De resultaten uit het Spelerspanel ondersteunen de visie van de KNLTB om de prioriteit te geven aan het verzamelpunt te worden van alle tennis- en padelvideocontent voor topsport en breedtesport. Het platform moet gratis blijven en in het begin focussen op het uitzenden van (inter)nationale tennis- en padelwedstrijden. Het aanbod aan documentaires en wedstrijden moet divers zijn. Hier moeten bijvoorbeeld de jongeren-, ouderen-, dubbel- en vrouwenwedstrijden net zo gevolgd worden als de mannen enkelwedstrijden.



Grafieken

In welk van deze features van KNLTB TV op gebied van tennis heb je mogelijk interesse?



Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

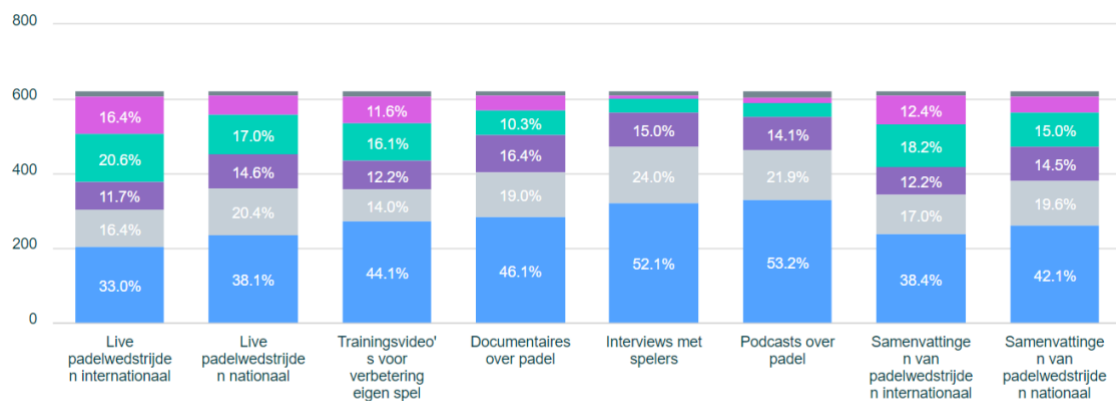
622

● 1 - Totaal geen interesse
● 2 - Weinig interesse

● 3 - Neutraal
● 4 - Enigszins interesse

● 5 - Veel interesse
● Weet niet

In welk van deze features van KNLTB TV op gebied van padel heb je mogelijk interesse?



Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

622

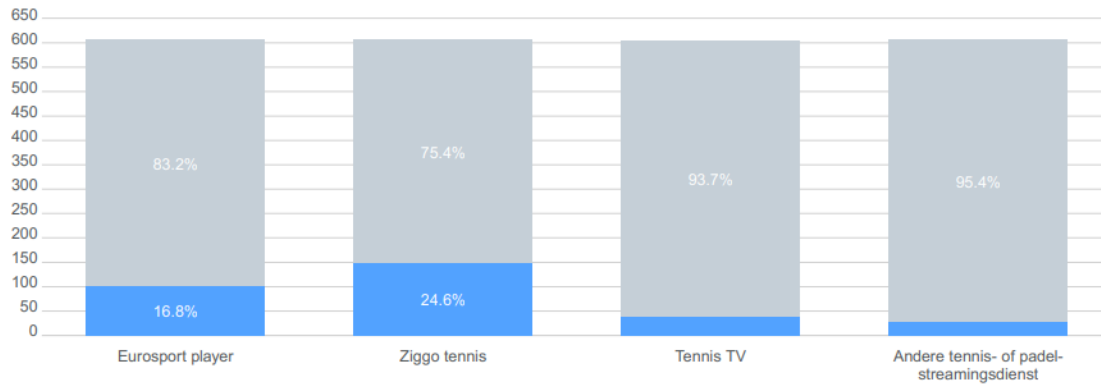
● 1 - Totaal geen interesse
● 2 - Weinig interesse

● 3 - Neutraal
● 4 - Enigszins interesse

● 5 - Veel interesse
● Weet niet

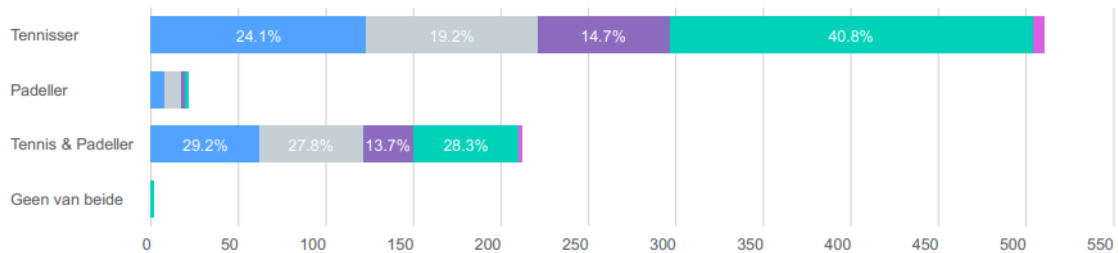


Heb jij in het verleden wel eens betaald voor:



Ik ben een:

Gekruist met 'Kijk jij wel eens content voor eigen sportverbetering? Zoals trainingsvideo's of tips van pro's of leraren?'



Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

607

- Ja, via Youtube
- Ja, via social media
- Via KNLTB mail of website
- Nee, dit kijk ik nooit
- Overig, namelijk

