



KNLTB

Jaarplan

2025

Amstelveen
6 november 2024

Inhoud

Inleiding.....	3
1. OGSM KNLTB.....	4
2. OGSM Jeugd.....	5
3. OGSM Vergroten Wedstrijdparticipatie.....	6
4. OGSM Verbinden in een breder speelveld.....	7
5. OGSM Ruimte voor Sport.....	8
6. Overzicht doelstellingen 2025 – 2028.....	9

Inleiding

Hierbij treffen jullie het definitieve jaarplan 2025 aan. Een concept versie is in september 2024 met jullie besproken. Het betreft de overall KNLTB OGSM, plus de OGSM's van de 4 focusprogramma's (Jeugd, Verbinden in een breder speelveld, Vergroten Wedstrijdparticipatie en Ruimte voor Sport).

Dit jaarplan is een afgeleide van ons Strategisch Manifest, ons meerjaren-strategisch-beleidsplan. Het bevat de tactische en operationele keuzes die bijdragen aan onze lange termijn visie.

Vanuit het jaarplan worden de focusprogramma's en de afdelingsplannen gemaakt en daaruit volgen dan weer de individuele doelstellingen van medewerkers, zie onderstaande pyramide.



Op pagina 9 en 10 is een overzicht opgenomen met daarin de cijfers gerealiseerd over 2022 en 2023, verwachte realisatie 2024 en een doorkijk naar 2025, 2026 en 2027.

1. OGSM KNLTB

Objective KNLTB 2025: Meer mensen spelen vaker en volgen onze racketsporten door het verder uitbouwen van een ecosysteem dat meerwaarde biedt

Goals	Strategies	Dashboard	Actionplan
Meer mensen <ul style="list-style-type: none"> Spelers: >1 miljoen in ecosysteem (2028) 665.000 betalende lidmaatschappen (2025) > 20.000 toernooipashouders (2025) 	Wijziging governancemodel <i>De organisatie slagvaardiger en toekomstbestendiger maken door de implementatie van een nieuw governancemodel</i>	<ul style="list-style-type: none"> Implementatie is gerealiseerd op datum 1 juli 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Van Bondsbestuur naar Raad van Toezicht. Nieuwe indeling werkorganisatie inclusief directeur bestuurder. Herijking Ledenraad inclusief verkiezingen.
Vaker spelen <ul style="list-style-type: none"> Speelfrequentie omhoog t.o.v. 2024 (KNLTB Afhangbord) 188.000 spelers competitie tennis 58.000 spelers competitie padel 146.500 spelers toernooien tennis 65.000 spelers toernooien padel 	Jeugd <i>Meer kinderen vaker en met meer plezier naar de baan laten gaan door georganiseerde speelmomenten op niveau naast de wekelijkse les</i>	<ul style="list-style-type: none"> Jeugdleden tennis van 85.000 naar 88.000 (peildatum 30-09-2025) Jeugdleden padel van 14.000 naar 17.500 (peildatum 30-09-2025) Tennis instroom: <ul style="list-style-type: none"> 0-12 jaar – van 18.500 naar 18.000 13-17 jaar – van 4.500 naar 5.000 Tennis uitstroom: <ul style="list-style-type: none"> 0-12 jaar – van 11.500 naar 11.000 13-17 jaar – van 12.000 naar 11.500 Spelersprofiel in de TOF Tenniskids methode van 8.000 naar 17.500 Spelersprofiel in de TOF Padelkids methode van 0 naar 500 	<ul style="list-style-type: none"> Het lid blijven van de vereniging staat centraal ipv tennissen door het aanbieden van bredere programma's die inspelen op de behoeften van junioren (> 12 jaar) en vernieuwd wedstrijd aanbod dat beter aansluit bij de doelgroep 4 – 17 jaar. Tenniskids (<12 jaar) spelen vaker en ouders zien progressie doordat leraren gaan werken met Tenniskids TOF dat continu wordt verbeterd Wij promoten jeugdtennis door het voeren en op elkaar afstemmen van inspirerende campagnes op basis van een nieuwe positionering waarbij top- en breedletennis zijn geïntegreerd. 3 jeugd bondscoaches zijn aangesteld om grote verenigingen en tennisscholen te informeren en inspireren. Kinderen beginnen met padel en blijven spelen doordat leraren gaan werken met een landelijk uitgerold programma (TOF Padel → 6 t/m 17 jaar) dat continu wordt verbeterd.
Volgen <ul style="list-style-type: none"> Aantal betalende bezoekers KNLTB evenementen groeit met 5% Aantal unieke kijkers KNLTB TV stijgt naar 100.000 Bezoekersaantallen websites Tennis en Padel groeien met 10% Bereik social media kanalen <ul style="list-style-type: none"> > 25% groei in volgers > 10% groei in bereik 	Vergroten wedstrijdparticipatie <i>Meer mensen nemen deel aan (flexibele) wedstrijdvormen door een breed en laagdrempelig wedstrijd aanbod</i>	<ul style="list-style-type: none"> Unieke spelers van 15.000 naar 26.000 Inzicht in minimaal 10.000 ongebonden spelers Aantal wedstrijden van 33.000 naar 52.000 Minimaal 25% van de flexwedstrijden tellt mee voor rating wedstrijd aanbod 	<ul style="list-style-type: none"> We faciliteren clubs in de organisatie van (flexibele) wedstrijd-aanbod, verhogen de toegankelijkheid en verlagen de drempels tot organiseren en spelen van flexwedstrijden door de digitalisering en vereenvoudiging van digitale oplossingen onder meer door een inlicentie reis in de nieuwe speler-app. Wij versterken de meerwaarde van flexibel wedstrijd aanbod door optioneel de rating in het aanbod te ontsluiten. We verrijken onze organisatie door verder inzicht te verkrijgen in ongebonden spelers.
Bouwen ecosysteem met meerwaarde <ul style="list-style-type: none"> Leraren monitor Spelers (leden en ongebonden) monitor Aanbieders (vereniging en zelfstandige centra) monitor 1.615 aangesloten tennis- en padelverenigingen 225 aangesloten overige aanbieders (overeenkomst en minimale afname 1 product) 	Ruimte voor sport <i>Meer mensen spelen vaker onze racketsporten door een bereikbare en toekomstbestendige sport infrastructuur voor tennissers en padellers</i>	<ul style="list-style-type: none"> Bereikbaar 80% van onze sporters kan binnen: <ul style="list-style-type: none"> 10 minuten outdoor tennissen 10 minuten outdoor padellen 20 minuten indoor tennissen 20 minuten indoor padellen Toekomstbestendig: <ul style="list-style-type: none"> 80% van de tennissers / padellers moet minimaal 2 tot 3 uur per week outdoor kunnen spelen op maatschappelijk gangbare uren over de as van verenigingen (non-profit) 80% van de markt voor indoor tennissers / padellers moet minimaal 1 tot 2 uur per week indoor kunnen spelen over de as van commerciële (profit) Bezetting: <ul style="list-style-type: none"> 80% van de outdoor aanbieders voldoet aan de richtlijn voor baandruk (60-80) of heeft een baandruk die voorziet in de ambities van de vereniging 80% van de indoor aanbieders voldoet aan de richtlijn voor baandruk (160-240) of heeft een exploitabel businessmodel 	<ul style="list-style-type: none"> Inlichten delen over bereikbaarheid en beschikbaarheid van onze sporten met aanbieders, marktpartijen en (lokale) overheden door gebruik te maken van valide data Ondersteunen in de ambities van aanbieders door als kennispartner op te treden. Outdoor tennis aanbod; focus op behoud van de juiste voorzieningen zowel kwalitatief als kwantitatief. Indoor tennis aanbod; focus op bezetting, expliciete en duurzame relatie met aanbieders en marktpartijen. Outdoor padel aanbod; focus op duurzame relatie met lokale overheden. Indoor padel aanbod; focus op duurzame relatie met aanbieders.
Financieel <ul style="list-style-type: none"> Baten en lasten in evenwicht 	Promotie <i>Wij bereiken en binden meer mensen door een geïntegreerde en impactvolle aanpak voor promotie van onze sporten met en voor partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> 4 eigen publieksevenementen met ticketing verkoop en promotie (afhankelijk van DCB,IKC loting) 4 publieksevenementen met ondersteunende rol voor ticketing & promotie <p>Groei owned mediakanalen tennis en padel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Weergave naar 40.000.000 Uniek bereik naar 9.500.000 Engagement naar 400.000 Volgens sociale naar 125.000 KNLTB TV naar 100.000 <p>Groei commerciële opt-ins naar 80.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Meer bereik en impact door optimale eigen organisatie en verbinding en samenwerking met de toonaangevende internationale tennis- en padeltoernooien in Nederland (evenementen). Meer zichtbaarheid van de sporten via onze eigen en externe kanalen door samenwerking met toonaangevende mediapartners en vervullen van gidsfunctie voor tennis en padel (media). Eenduidige branding en inspirerende content (top- en breedletennis) door herkenbare concepten en samenwerking met creatieve partners, onze topsport ambassadeurs en evenementen (content/campagne). Meerwaarde creëren voor spelers en partners door het genereren van commerciële opt-ins en aanbieden van interessante aanbiedingen (partnerships).
	Topsport <i>Tennis: We creëren een versnelde ontwikkeling voor een selecte groep spelers en coaches (zowel jeugd, profs en rollers) door gerichtere persoonlijke en kwaliteit gedreven inzet passend bij het MOT en de topsportcultuur</i>	<ul style="list-style-type: none"> Tennis: <ul style="list-style-type: none"> Meer spelers met hogere ranking Davis Cup team acteert in Wereldgroep BJKC team handhaaft zich in Groep 1 Jeugd behaalt met regelmaat podium plaatsen op EJK's of Grand Slams Selectiegroette in alle leeftijdsgroepen +1 Padel: <ul style="list-style-type: none"> 5 NL speelsters in Top 200 en 3 NL speelsters in de Top 100 FIP ranking 5 NL spelers in Top 300 en 3 NL spelers in de Top 200 FIP ranking Passend trainings- en wedstrijdprogramma voor jeugd aansluitend op MOP Bondscoaches spelen een steeds intensievere rol in de ontwikkeling van de Nederlandse (jeugd-) spelers 	<ul style="list-style-type: none"> Tennis: <ul style="list-style-type: none"> Instroom (groep 1): Gespecialiseerde instroomleraren leiden jeugd van 7/8 jaar (oranje) en 9/10 jaar (groen) op tot selectie spelers door het volgen van het KNLTB Topennis beleid. De KNLTB staat dichterbij deze groep door de Regio Coaches die de instroomleraren meer en beter begeleiden. Selectie (groep 2): i.z.m. tennisscholen op basis van maatwerk per speler: samen met privésector leiden we jeugd tussen 11 – 14 jaar op tot top spelers door het volgen van het KNLTB Topennis beleid. KNLTB treedt hier op als onafhankelijk adviesorgaan. De samenwerking wordt nog intensiever met meer eisen naar elkaar. Maatwerk (groep 3): opleiden spelers 14-18 jaar. KNLTB treedt hier op als onafhankelijk adviesorgaan. Daarnaast KNLTB breder uitdragen als onafhankelijk kennishuis (voor niet-selectie spelers). Nederlandse spelers (Groep 4 & 5) en hun coaches werken nog beter samen en maken elkaar beter door nog meer onderlinge samenwerking in het werkveld gefaciliteerd door de KNLTB door dichtbij te zijn. Het toernooi aanbod is succesvol door een goed gevulde kalender zodat alle spelers zich op basis van leeftijd en niveau in Nederland kunnen meten met de (wereld) top. Rolstoelennis: nog meer zelfstandigheid en zelfregulatie door de speler en de coaches door een maximale investering en de beste mensen op dit programma te zetten vanuit KNLTB. Padel: <ul style="list-style-type: none"> Jeugd groep A&B: Een nog grotere groep getalenteerde jeugd frequenter bij elkaar brengen en aanvullen door de juiste scouting hetgeen ondersteund wordt door het toekennen van een NOC*NSF talentstatus. Senioren Maatwerk/groep C&D: De dames en heren selecties krijgen een passend maatwerk aanbod op basis van resultaten en gesprekken in de vorm van trainingen, begeleiding en bonusysteem. Internationale toernooien: Het toernooi aanbod is passend door een goed gevulde kalender, zodat alle spelers zich op basis van leeftijd en niveau in Nederland kunnen meten met de (wereld) top door goede samenwerking met de verschillende toernooi organisatoren.

2. OGSM Jeugd

Objective Jeugd: Meer kinderen vaker en met meer plezier naar de baan laten gaan door georganiseerde speelmomenten op niveau naast de wekelijkse les

Goals	Strategies	Dashboard
Lichte groei in aantal tennissers in de leeftijd t/m 17 jaar: 89.000 jeugdleden tennis (peildatum 30-09-2025) 17.500 Tenniskids hebben een spelersprofiel in de TOF Tenniskids methode	Het lid blijven van de vereniging staat centraal ipv tennissles door het aanbieden van bredere programma's die inspelen op de behoeften van junioren (> 12 jaar) en vernieuwd wedstrijd aanbod dat beter aansluit bij de doelgroep 4 – 17 jaar. Vaker en met meer plezier door georganiseerde speelmomenten & wedstrijden → minder uitstroom	Hogere participatie – +15% speelmomenten (wedstrijden/clubactiviteiten/ momenten etc)
17.500 jeugdleden padel (peildatum 30-09-2025)	Tenniskids (<12 jaar) spelen vaker en ouders zien progressie doordat leraren gaan werken met Tenniskids TOF dat continu wordt verbeterd Vaker en met meer plezier door georganiseerde speelmomenten → minder uitstroom	10% hogere instroom nieuwe wedstrijdspelers in rood en oranje 17.500 Tenniskids (actief TOF profiel) Lagere uitstroom huidige spelers 10 pilot TOF Tenniskids toernooien (gelijkwaardig niveau) 500 leraren werken met TOF + vullen spelersontwikkeling in
	Wij promoten jeugdtennis door het voeren en op elkaar afstemmen van inspirerende campagnes op basis van een nieuwe positionering waarbij top- en breedtetennis zijn geïntegreerd. Meer kinderen spelen met meer plezier → hogere instroom	<ul style="list-style-type: none"> • Instroom 4-12 jaar: 18.000 • Instroom 13-17 jaar: 5.000
	3 jeugd bondscoaches zijn aangesteld om grote verenigingen en tennisscholen te informeren en inspireren.	
	JEUGDPADEL Kinderen beginnen met padel en blijven spelen doordat leraren gaan werken met een landelijk uitgerold programma ('TOF Padel' → 6 t/m 17 jaar) dat continu wordt verbeterd	<ul style="list-style-type: none"> • 100 leraren werken met 'TOF Padel' • 500 aantal jeugdpedelers zitten in het volgsysteem • Implementatie van 'TOF Padel' inclusief mediatheek via A-opleiding, PO, lerarenapp, congres • Een doorvertaling maken van 'TOF Padel' naar vereniging • Het ontwikkelen van een competitieve omgeving inclusief baanmodificatie, padelhubs etc. • Op een relevante manier speelmomenten creëren (laagdrempelig en flexibel) • Inzicht verkrijgen in padelactiviteiten door ontwikkeling van spelervolgsysteem

3. OGSM Vergroten Wedstrijdparticipatie

Objective Vergroten Wedstrijdparticipatie: Meer mensen nemen deel aan flexibele wedstrijdvormen door een breed en laagdrempelig wedstrijdaanbod

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Meer mensen nemen deel aan flexibele wedstrijdvormen hieronder vallen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ad hoc wedstrijden - Clubevents* - Interne flex competities - Regionale flex competities <p>*In 2025 wordt er gefocust op de clubevents, resulterend in onderstaande goals.</p> <p>Goals Minimaal 26.000 unieke spelers (+ 60% t.o.v. 2024)</p> <p>Inzicht in minimaal 10.000 ongebonden spelers</p> <p>Minimaal 52.500 wedstrijden (+ 60% t.o.v. 2024)</p> <p>Minimaal 25% flexwedstrijden telt mee voor rating</p>	<p>We faciliteren clubs in de organisatie van (flexibel) wedstrijd-aanbod, verhogen de toegankelijkheid en verlagen de drempels tot organiseren en spelen van flexwedstrijden door de digitalisering en vereenvoudiging van digitale oplossingen onder meer door een frictieloze reis in de nieuwe speler-app</p> <p>Wij versterken de meerwaarde van flexibel wedstrijdaanbod door optioneel de rating in het aanbod te ontsluiten</p> <p>We verrijken de organisatie door verder inzicht te verkrijgen in ongebonden spelers</p>	<p>Minimaal 75 clubevents georganiseerd via KNLTB-tooling</p> <p>% kleine verenigingen dat interne clubactiviteiten organiseert van 78% naar 83% (verenigingsmonitor '24)</p> <p>% middelgrote en grote verenigingen dat interne clubactiviteiten organiseert van 93% naar 95% (verenigingsmonitor'24)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijdelijke flextooling binnen M&P ofwel SCALA app ontwikkelen, als voorbereiding op Next Match. • Ontwikkelen MarCom plan met focus op clubevents • Ontwikkelen KNLTB Academy module(s) t.a.v. flexwedstrijden voor clubs en leraren • Integreren flexwedstrijden binnen themabijeenkomsten • Ontsluiten succesvolle formats voor clubs en leraren ter ondersteuning • Ontwikkelen eigen persoonlijke journeys voor spelers ter promotie wedstrijdaanbod • Continueren en optimaliseren bestaande dienstverlening en formats <p>Minimaal 13.000 ratingresultaten uit flexwedstrijden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital/IT Ontsluiten wedstrijdresultaten en spelersdata KNLTB Match in ecosysteem • Digital/IT Verkennen ontsluiting andere match-platforms t.b.v. rating <p>Inzicht in minimaal 10.000 ongebonden spelers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontsluiten KNLTB ID voor alle spelers • Clubevents integreren in ecosysteem met rating en banenboek

4. OGSM Verbinden in een breder speelveld

Objective Verbinden in een breder speelveld: Wij realiseren nieuwe verbindingen met spelers, aanbieders, leraren en partners (in het KNLTB ecosysteem) door het creëren van nieuwe directe en relevante relaties		
Goals	Strategies	Dashboard
Nieuwe spelers met direct lidmaatschap <ul style="list-style-type: none"> • 20.000 spelers • € 500.000 contributie 	Meerwaarde bieden aan een grote groep ongebonden spelers en hen financieel bij laten dragen door het opzetten van een direct KNLTB lidmaatschap of Meet&Play platformbijdrage	<ul style="list-style-type: none"> • 225.000 (niet vereniging)spelers hebben KNLTB ID • 20.000 (niet vereniging)spelers hebben KNLTB-lidmaatschap • >6 partners bieden meerwaarde voor spelers (evenementen & commerciële partners)
Nieuwe Meet&Play registraties en boekingen <ul style="list-style-type: none"> • +/- 55.000 nieuwe registraties • 430.000 transacties 	Behoud bestaande en aansluiten van nieuwe aanbieders in het ecosysteem, door betere dienstverlening en oplossingen te bieden waarbij het Meet&Play platform centraal staat (verbindende rol)	<ul style="list-style-type: none"> • 225.000 (niet vereniging)spelers hebben KNLTB ID • 20.000 (niet vereniging)spelers hebben KNLTB-lidmaatschap • >6 partners bieden meerwaarde voor spelers (evenementen & commerciële partners)
Nieuwe aanbieders <ul style="list-style-type: none"> • +/- 75 zelfstandige aanbieders tennis/padel 	Aansluiten van nieuwe tennis-/padelscholen en individuele leraren in de Meet&Play omgeving door goede dienstverlening (meerwaarde) en samenwerking	<ul style="list-style-type: none"> • 10 leraren adverteren hun lesaanbod via Meet&Play (pilot) • 1000 spelers hebben lesaanbod afgenomen via het Meet&Play platform (pilot)
<ul style="list-style-type: none"> • +/- 69 verenigingen op Meet&Play • +/- 72 zelfstandige aanbieders op Meet&Play 	Aansluiten van nieuwe tennis-/padelscholen en individuele leraren in de Meet&Play omgeving door goede dienstverlening (meerwaarde) en samenwerking	<ul style="list-style-type: none"> • 10 leraren adverteren hun lesaanbod via Meet&Play (pilot) • 1000 spelers hebben lesaanbod afgenomen via het Meet&Play platform (pilot)
Nieuwe tennis/padelscholen en individuele leraren op Meet&Play	Nieuw flexibel KNLTB wedstrijdaanbod en rating is toegankelijk op Meet&Play door eigen ontwikkeling van tooling en/of aansluiting van strategische partners	<ul style="list-style-type: none"> • 15 zelfstandige centra maken gebruik van KNLTB flexibel wedstrijdaanbod • 2.000 ongebonden spelers maken gebruik van KNLTB flexibel wedstrijdaanbod
Flexibel wedstrijdaanbod zichtbaar in het Meet&Play platform	Verbeteren en verhogen aantal gebruikers van het Meet&Play spelersplatform door uitbreiding van het platform en het beter bij elkaar brengen van vraag en aanbod (incl. het aansluiten van systemen strategische accounts)	

5. OGSM Ruimte voor Sport

Objective Ruimte voor Sport: Meer mensen spelen vaker onze racketsporten door een bereikbare en toekomstbestendige sportinfrastructuur voor tennissers en padellers

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Bereikbaar</p> <p>80% van de inwoners in Nederland kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Binnen 10 minuten outdoor tennis - Binnen 10 minuten outdoor padel - Binnen 20 minuten indoor tennis - Binnen 20 minuten indoor padel <p>Toekomstbestendig</p> <p>Beschikbaar</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% van de tennissers / padellers moet minimaal 2 tot 3 uur per week outdoor kunnen spelen op maatschappelijk gangbare uren over de as van verenigingen (non-profit) • 80% van de markt voor indoor tennissers / padellers moet minimaal 1 tot 2 uur per week indoor kunnen spelen over de as van commerciële (profit) <p>Bezetting</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% van de outdoor aanbieders voldoet aan de richtlijn voor baandruk (60-90) of heeft een baandruk die voorziet in de ambities van de vereniging • 80% van de indoor aanbieders voldoet aan de richtlijn voor baandruk (160-240) of heeft een exploitabel businessmodel 	<p>Inzichten delen over bereikbaarheid en beschikbaarheid van onze sporten met aanbieders, marktpartijen en (lokale) overheden door gebruik te maken van valide data.</p> <p>Ondersteunen in de ambities van aanbieders door als kennispartner op te treden.</p> <p>Outdoor tennis aanbod focus op behoud van de juiste voorzieningen zowel kwalitatief als kwantitatief</p> <p>Indoor tennis aanbod focus op bezetting, exploitatie en duurzame relatie met aanbieders en marktpartijen</p> <p>Outdoor padel aanbod focus op duurzame relatie met lokale overheden</p> <p>Indoor padel aanbod focus op duurzame relatie met aanbieders</p>	<p>80 Kringen waarin Ruimte voor Tennis en Padel – versterken sportinfrastructuur wordt geagendeerd</p> <p>40 Gesprekken met (lokale) overheden over een toekomstbestendige sportinfrastructuur voor tennis en/of padel</p> <p>10 Gesprekken met marktpartijen over gewenste voorzieningen</p> <p>4 artikelen met als thema het versterken van onze sportinfrastructuur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outdoor tennis - Indoor tennis - Outdoor padel - Indoor padel <p>Bezoeken van Accountmanagers koppelen aan verificatie banen</p> <p>Aantal procesbegeleiders met kennis Ruimte voor Tennis en Padel van 3 naar 10 landelijke dekking</p> <p>2 Landelijke PA sessies voor beleidsbepalers</p> <p>10 lokale PA sessies voor beleidsadviseurs</p> <p>40 kringgesprekken waarbij het belang van een PA Vrijwilliger wordt geagendeerd</p> <p><i>Minimaal 80% van de inwoners in Nederland kan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Binnen 10 minuten outdoor tennissen op basis van bereikbaarheid en beschikbaarheid - Binnen 20 minuten indoor tennissen op basis van bereikbaarheid en beschikbaarheid <p><i>Minimaal 80% van de inwoners in Nederland kan:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Binnen 10 minuten outdoor padellen op basis van bereikbaarheid en beschikbaarheid - Binnen 20 minuten indoor padellen op basis van bereikbaarheid en beschikbaarheid

6. Overzicht doelstellingen 2025 – 2028

Meer mensen	2022 REALISATIE	2023 REALISATIE	2024 DOEL	2024 REALISATIE	2025 DOEL	2026 DOEL	2027 DOEL	2028 DOEL
Lidmaatschappen via verenigingen / aangeslotenen	628.193	642.127	650.000	657.000	665.000	670.000	675.000	675.000
Toernooipassen	2.892	7.238	12.000	10.000	20.000	30.000	40.000	75.000
Compacte lidmaatschappen	9.929	11.716	17.000	8.000	10.000	13.500	13.500	13.500
Spelers met alleen een Meet & Play registratie	58.000	116.939	150.000	170.000	225.000	300.000	350.000	350.000
Spelers in ons ecosysteem	699.014	778.020	829.000	845.000	920.000	1.013.500	1.078.500	1.113.500

Vaker spelen	2022 REALISATIE	2023 REALISATIE	2024 DOEL	2024 REALISATIE	2025 DOEL	2026 DOEL	2027 DOEL	2028 DOEL
Aantal teams competitie tennis								
- Voorjaar	29.842	29.362	30.000	29.231	29.600	29.500	29.400	29.250
- Zomer	730	725	700	635	590	575	560	550
- Najaar	22.956	22.290	23.000	22.147	21.850	21.600	21.500	21.250
- Winter	1.076	1.014	1.250	1.592	1.580	1.650	1.700	1.750
Aantal teams competitie padel								
- Voorjaar	1.942	3.694	4.500	5.195	6.200	7.000	7.750	8.500
- Zomer	1.090	2.093	3.500	2.627	2.950	3.200	3.400	3.500
- Najaar	2.317	4.047	5.100	5.194	6.200	7.000	7.750	8.500
- Winter	1.170	1.935	2.300	2.099	2.200	2.350	2.500	2.650
Aantal spelers competitie tennis	196.019	191.552	175.000	190.000	188.000	185.000	184.000	183.000
Aantal spelers competitie padel	22.777	40.574	36.700	50.000	58.000	64.500	71.000	77.000
Aantal open toernooien tennis	2.436	2.400	2.500	2.516	2.600	2.675	2.750	2.800
Aantal toernooien tennis totaal	3.393	3.228	3.500	3.602	3.725	3.850	3.950	4.050
Aantal open toernooien padel	390	572	700	731	850	1.000	1.150	1.400
Aantal spelers toernooien tennis	138.976	140.000	145.000	143.000	146.500	149.000	151.000	153.000
Aantal spelers toernooien padel	22.279	25.000	50.000	53.000	65.000	80.000	95.000	110.000
Speelfrequentie conform KNLTB Afhangbord tennis	18,0	17,5	18,2	NNB	18,5	18,8	NNB	NNB
Speelfrequentie conform KNLTB Afhangbord padel	20,2	24,6	22,0	NNB	25,0	25,3	NNB	NNB

Vergroten wedstrijdparticipatie	2022 REALISATIE	2023 REALISATIE	2024 DOEL	2024 REALISATIE	2025 DOEL	2026 DOEL	2027 DOEL	2028 DOEL
Aantal verenigingen/aangeslotenen dat flexcompetities aanbiedt	215	225	300	200	225	275	325	375
Aantal georganiseerde flexcompetities	500	575	750	567	600	750	900	1.000
Aantal gespeelde flexcompetitie wedstrijden	28.993	35.411	50.000	34.815	38.000	45.000	55.000	65.000
Aantal spelers flexcompetities Tennis	8.456	9.950	14.000	8.611	10.000	13.000	16.500	19.000
Aantal spelers flexcompetities Padel	4.171	6.717	12.000	6.802	8.000	11.000	14.500	17.500
Aantal verenigingen/aangeslotenen dat Clubevents aanbiedt	NVT	NVT	30	0	30	200	350	500
Aantal georganiseerde Clubevents	NVT	NVT	75	0	75	500	875	1.250
Aantal gespeelde Clubevents wedstrijden	NVT	NVT	1.800	0	1.800	12.000	21.000	30.000
Aantal spelers Clubevents Tennis	NVT	NVT	1.300	0	1.300	9.000	15.750	22.500
Aantal spelers Clubevents Padel	NVT	NVT	1.000	0	1.000	6.000	10.500	15.000

Vaker volgen	2022	2023	2024	2024	2025	2026	2027	2028
	REALISATIE	REALISATIE	DOEL	REALISATIE	DOEL	DOEL	DOEL	DOEL
Aantal betalende bezoekers KNLTB evenementen								
- NK Tennis	1.000	1.500	1.500	1.800	2.000	2.000	NNB	NNB
- NK Padel / Dutch Padel Week	900	1.250	2.000	3.000	3.000	3.000	NNB	NNB
- Davis Cup	5.000	6.500	6.500	8.500	8.000	8.000	NNB	NNB
- Billie Jean King Cup	0	0	2.000	0	2.500	2.500	NNB	NNB
Aantal unieke kijkers op KNLTB BV	NVT	NVT	50.000	50.000	100.000	150.000	200.000	250.000
Groei social media kanalen								
Instagram Tennis (volgers)	16.000	20.000	25.000	25.000	31.250	40.000	45.000	50.000
Instagram Padel (volgers)	5.000	12.000	18.000	29.000	34.375	45.000	55.000	65.000
Instagram Toptennis (volgers)	9.000	12.000	16.000	14.500	12.000	10.000	5.000	2.000
TikTok (Engagement/interacties)	0	20.000	30.000	115.000	200.000	300.000	400.000	500.000
Facebook Tennis (volgers)	39.000	40.000	41.000	40.000	40.000	40.000	40.000	40.000
Facebook Padel	3.000	5.000	8.000	6.500	7.500	8.000	10.000	10.000

Verder uitbouwen van ecosysteem met meerwaarde	2022	2023	2024	2024	2025	2026	2027	2028
	REALISATIE	REALISATIE	DOEL	REALISATIE	DOEL	DOEL	DOEL	DOEL
Aangesloten tennis- en padelverenigingen	1.627	1.613	1.620	1.600	1.600	1.600	NNB	NNB
Aangesloten overige aanbieders	64	94	200	150	225	275	NNB	NNB
Aantal verenigingen met Meet & Play	282	350	450	531	600	700	NNB	NNB
Aantal overige aanbieders met Meet & Play	48	60	150	103	175	250	NNB	NNB