



Spelerspanel Pickleball”

Introductie

We zijn als KNLTB erg benieuwd naar de bekendheid en potentie van Pickleball onder het Spelerspanel.

Belangrijke inzichten vanuit het Spelerspanel

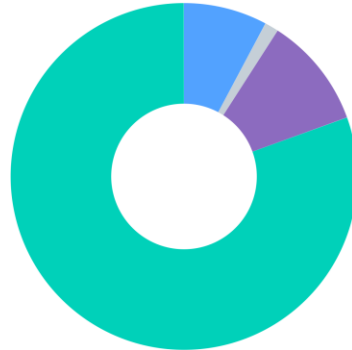
1. 82% kent Pickleball inmiddels al, het grootste gedeelte via Social Media of via de eigen vereniging.
2. Toch heeft maar 11% dit eens geprobeerd, waarvan ruim 80% pas één keer.
3. 2 op de 3 spelers van het panel geven aan open te staan om Pickleball eens of vaker te willen proberen.
4. De belangrijkste reden hiervoor is “om een nieuwe sport te leren”. De redenen waarom Pickleball nog niet geprobeerd is lopen uiteen.
5. 77% weet niet of er faciliteiten in de buurt zijn en minder dan 10% is bereid om verder dan 10 km te reizen om te Pickleballen.
6. Bijna het gehele spelerspanel ziet Pickleball als een sport wat het gehele jaar door gespeeld kan worden.

Conclusie

De resultaten uit het Spelerspanel ondersteunen de visie van de KNLTB om Pickleball via de verenigingen en sociale media te stimuleren. Het zal belangrijk zijn om Pickleball dicht bij de spelers te krijgen want de interesse om de sport te proberen is er. De KNLTB zal de aanbevelingen vanuit het Panel meenemen in de promotie van Pickleball volgend jaar.

Er worden veel waardevolle ideeën gedeeld door het Spelerspanel in de laatste vraag met suggesties, onder meer ook door bestuursleden die bezig zijn (geweest) met de Pickleball mogelijkheden onderzoeken. Veel dank voor deze reacties.

Grafieken



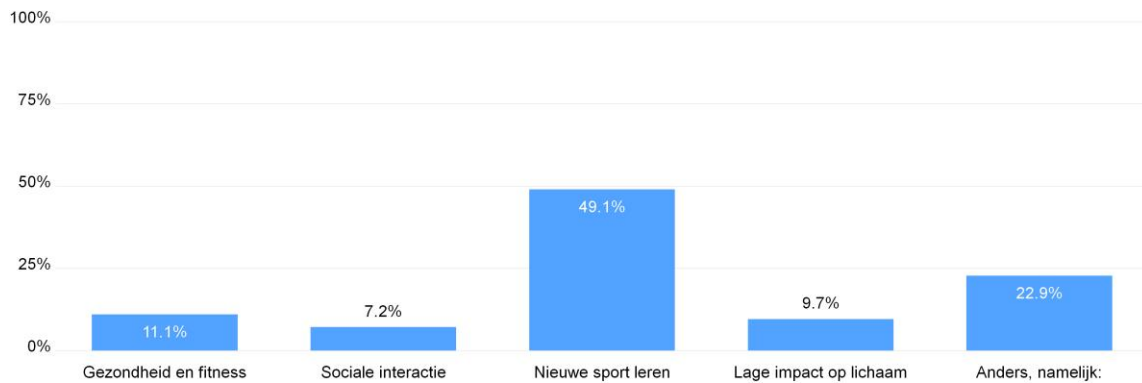
Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

77



Grafiek 1: Hoe vaak heb je Pickleball gespeeld?



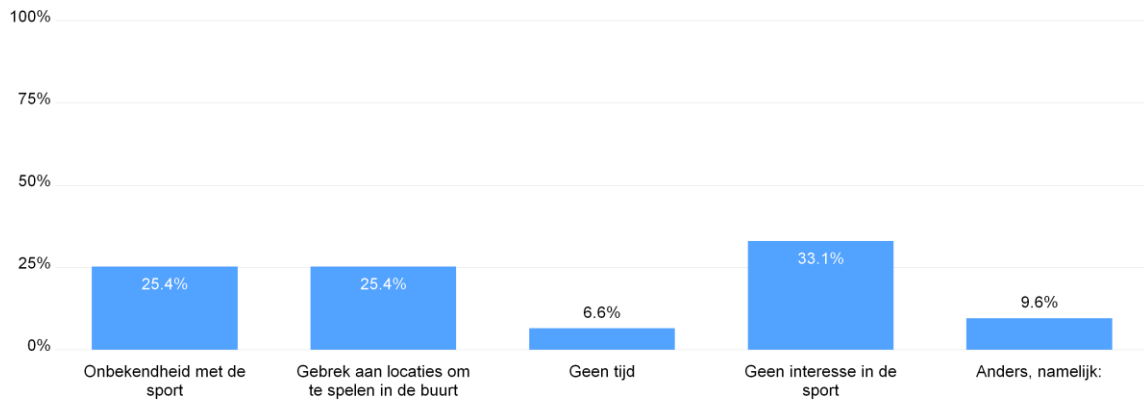
Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

621

Grafiek 2: Wat zou voor jou een reden zijn om Pickleball te proberen?



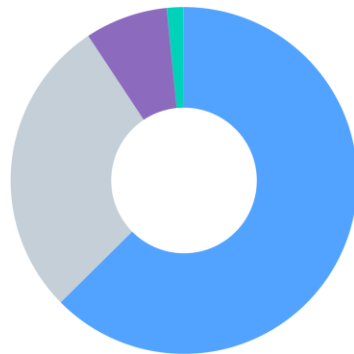


Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

698

Grafiek 3: Wat weerhoudt jou van het spelen van Pickleball?



Observaties

Totaal Reactiestatus: Compleet

698



Grafiek 4: Hoe ver ben je bereid te reizen om pickleball te spelen?

