

Objective KNLTB 2024: Meer mensen spelen vaker en volgen onze racketsporten door het verder uitbouwen van een ecosysteem dat meerwaarde biedt

Goals	Strategies	Dashboard	Actionplan
<p>Meer mensen</p> <ul style="list-style-type: none"> Spelers: 1 miljoen (2026) 829.000 (2024) <p>Vaker spelen</p> <ul style="list-style-type: none"> Speeffrequentie omhoog t.o.v. 2023 (KNLTB Afhangbord) 175.000 spelers competitie tennis 38.000 spelers competitie padel 145.000 spelers toernooien tennis 50.000 spelers toernooien padel 	<p>Jeugd</p> <p><i>Meer kinderen vaker en met meer plezier naar de baan laten gaan door georganiseerde speelmomenten op niveau naast de wekelijkse les</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Jeugdleden tennis van 88.000 naar 88.500 (peildatum 30-11-2024) Jeugdleden padel van 13.000 naar 15.000 (peildatum 30-11-2024) <p>Tennis instroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0-12 jaar – van 19.000 naar 19.000 13-17 jaar – van 6.000 naar 6.000 <p>Tennis uitstroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0-12 jaar – van 12.000 naar 12.000 13-17 jaar – van 13.000 naar 12.500 <p>Tenniskids volgens de 'TOF Tenniskids methode' van 5.000 naar 10.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Het lid blijven van de vereniging staat centraal i.p.v. tennissen door het aanbieden van bredere programma's die inspelen op de behoeften van Junioren (> 12 jaar) Tenniskids (<12 jaar) spelen vaker en ouders zien progressie doordat leraren gaan werken met Tenniskids TOF dat continu wordt verbeterd. Kinderen beginnen met padel en blijven spelen doordat leraren gaan werken met een landelijk uitgerold programma ('Padeikids' 0 t/m 17 jaar) dat continu wordt verbeterd
	<p>Vergroten wedstrijdparticipatie</p> <p><i>Wij bieden meerwaarde in alle flexibele wedstrijdvormen door een breed en laagdrempelig wedstrijd aanbod</i></p>	<p>Flexcompetities</p> <p>Organisatoren van 225 naar 300</p> <p>Onderdelen van 575 naar 750</p> <p>Wedstrijden van 35.000 naar 50.000</p> <p>Tennisspelers van 10.000 naar 14.000</p> <p>Padelspelers van 7.000 naar 12.000</p> <p>Clubevents</p> <p>Organisatoren van 0 naar 30</p> <p>Clubevents van 0 naar 75</p> <p>Wedstrijden van 0 naar 1.800</p> <p>Tennisspelers van 0 naar 1.300</p> <p>Padelspelers van 0 naar 1.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> Wij activeren (wedstrijd-)spelers van Jeugd en Recreatieve Seniores op flexwedstrijden door een persoonlijke aanpak via online & fysieke kanalen Wij faciliteren laders/poules en clubevents van verenigingen en aangesloten centra door het adviseren en begeleiden van de Organisatoren, Leraren en Besturen Wij verhogen de toegankelijkheid en verlagen de drempels tot organiseren en spelen van flexwedstrijden door de digitalisering en vereenvoudiging van digitale oplossingen
<p>Volgen</p> <ul style="list-style-type: none"> Aantal bezoekers KNLTB evenementen groeit met 5% Gemiddeld aantal kijkers livestream naar 10.000 25% groei social media kanalen Fans: 2 miljoen 	<p>Relatiemodel:</p> <p><i>Wij verbinden alle spelers, aanbieders, leraren en partners in het ecosysteem door het bouwen aan een directe en relevante relatie</i></p>	<p>Via verenigingen/aangesloten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Betalende leden van 641.000 naar 650.000 <p>Via directe KNLTB propoelites:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meet & Play registraties van 140.000 naar 150.000 Aangesloten overige aanbieders van 135 naar 200 Aantal verenigingen met Meet & Play van 350 naar 450 Aantal overige aanbieders met Meet & Play van 60 naar 150 	<ul style="list-style-type: none"> Inspelen op de behoefte van de sporters die lid zijn/willen worden van een vereniging door passend en flexibel aanbod (directe relatie KNLTB - leden) Inspelen op de behoefte van de ongebonden sporter door het aanbieden van laagdrempelige transactiemogelijkheden (directe relatie KNLTB - ongebonden sporters) Inspelen op de behoefte van de vereniging door oplossingen aan te reiken die meerwaarde bieden (dienstverlening verenigingen) Inspelen op de behoefte van de zelfstandige centra door het leveren van relevante producten en diensten (dienstverlening zelfstandige centra)
<p>Bouwen ecosysteem met meerwaarde</p> <ul style="list-style-type: none"> Leraren monitor Spelers (leden en ongebonden) monitor Aanbieders (vereniging en zelfstandige centra) monitor 1.620 aangesloten tennis- en padelverenigingen 200 aangesloten overige aanbieders 	<p>Ruimte voor sport</p> <p><i>Meer mensen spelen vaker onze racketsporten door een bereikbaar en toekomstbestendige sport infrastructuur voor tennissers en padellers</i></p>	<p>Bereikbaar</p> <p>80% van onze sporters kan binnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 10 minuten outdoor tennissen 15 minuten outdoor padellen 30 minuten indoor tennissen 30 minuten indoor padellen <p>Toekomstbestendig:</p> <ul style="list-style-type: none"> 80% van onze indoor aanbieders heeft een minimale baanbezetting van 60% 70% van de outdoor aanbieders beschikt over een gezonde baandruk 	<ul style="list-style-type: none"> Een bereikbaar en toekomstbestendig Indoor aanbod door focus op bezetting, behoefte van de speler & KNLTB Een bereikbaar en toekomstbestendig sportinfrastructuur voor tennis en padel door samen met aanbieders een duurzame relatie met gemeenten & provincies aan te gaan Een bereikbaar en toekomstbestendig outdoor aanbod door juiste spreiding van kwalitatieve en kwantitatieve voorzieningen
	<p>Promotie</p> <p><i>Wij bereiken en binden meer mensen door een geïntegreerde en impactvolle aanpak voor promotie van onze sporten met en voor partners</i></p>	<p>Bereik en impact:</p> <ul style="list-style-type: none"> Q1 plan gereed voor KNLTB TV en contentstrategie 2 promotiecampagnes (tennis en padel) in Q2 Stijging aantal partners betrokken bij sportcampagnes <p>Binding</p> <ul style="list-style-type: none"> Journeys ingericht rond Meet & Play, Zomer Challenge en Kennismakingsaanbod (werving) Journeys ingericht ticket verkoop events 	<p>Meer bereik en impact door:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evenementen - verbinding met de toonaangevende Internationale Nederlandse tennis- en padeltoernooien Media - samenwerking met toonaangevende mediapartners en opzetten van een eigen tv-plafo-rm (gidsfunctie) voor tennis en padel (Social) media - creëren van overkoepelende sportcampagnes die ingezet worden voor diverse owned en paid media met link naar diverse product activiteiten Branding & Content - creëren van inspirerende content (top- en breedtesport) met en voor partners en onze topsport ambassadeurs en evenementen. <p>Meer binding door:</p> <ul style="list-style-type: none"> Product activiteiten om mensen (meer) te laten spelen, o.a. met inzet van (onze topsport) ambassadeurs Converteren van mensen (spelers en niet spelers/fans) naar het ecosysteem - community building - en activeren hiervan – Journey Inrichting Fan activiteiten/ticketing om meer mensen bij tennis/padel te betrekken en te laten beleven
<p>Financieel</p> <ul style="list-style-type: none"> Baten en lasten in evenwicht 	<p>Topsport</p> <p><i>Tennis:</i></p> <p><i>We creëren een versnelde ontwikkeling voor een selecte groep spelers en coaches (zowel jeugd, profs en rollers) door gerichtere persoonlijke en kwaliteit gedreven inzet passend bij het MOT en de topsportcultuur</i></p> <p><i>Padel:</i></p> <p><i>Een topsportomgeving staat, rekening houdend met de fase waar de sport zich in bevindt, door een goede basis en structuur neer te zetten waar de NL spelers met de juiste ambitie het maximale uit padel kunnen halen</i></p>	<p>Tennis</p> <ul style="list-style-type: none"> Nederland doet mee in de wereldtop door 4 spelers in de top 100 (enkelspel) Groep 3 en de meeste spelers van groep 4 trainen op het NTC Efficiënte samenwerking externe partijen, waaronder 34 instroomleraren en 11 gecertificeerde scholen <p>Padel</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 NL spelers in top150 FIP ranking en 4 NL speelsters in de Top100 FIP ranking 2 NL spelers in top150-250 en 2 NL speelsters in de Top100-200 FIP ranking Implementatie bonussysteem voor top mannen en vrouwen Passend trainings- en wedstrijdprogramma voor jeugd aansluitend op MOP 	<p>Tennis:</p> <ul style="list-style-type: none"> Instroom (groep 1): Gespecialiseerde instroomleraren leiden jeugd van 7/8 jaar (oranje) en 9/10 jaar (groen) op tot selectiepelers door het volgen van het KNLTB Toptennis beleid. Selectie (groep 2) i.s.m. gecertificeerde tennisscholen: leiden jeugd tussen 11 – 14 jaar op tot top spelers door het volgen van het KNLTB Toptennis beleid. KNLTB treedt hier op als onafhankelijk adviesorgaan. De samenwerking wordt nog intensiever met meer elsen naar elkaar. Maatwerk (groep 3): opleiden spelers 14-18 jaar. KNLTB treedt hier op als onafhankelijk adviesorgaan. Nederlandse spelers (Groep 4 & 5) en hun coaches werken nog beter samen en maken elkaar beter door nog meer onderlinge samenwerking in het werkveld gefaciliteerd door de KNLTB door dichtbij te zijn. Het toernooi aanbod is succesvol door een goed gevulde kalender zodat alle spelers zich op basis van leeftijd en niveau in Nederland kunnen meten met de (wereld) top. Roelstoeltennis: nog meer zelfstandigheid en zelfregulatie door de speler en de coaches door een maximale investering en de beste mensen op dit programma te zetten vanuit KNLTB <p>Padel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Jeugd groep A&B: Een nog grotere groep getalenteerde jeugd frequenter bij elkaar brengen en aanvullen door de juiste scouting Seniores Maatwerk/groep C&D: de dames en heren selecties krijgen een passend maatwerk aanbod op basis van resultaten en gesprekken in de vorm van bijvoorbeeld trainingen, begeleiding etc. (Inter)nationale toernooien: Het toernooi aanbod is passend door een goed gevulde kalender, zodat alle spelers zich op basis van leeftijd en niveau in Nederland kunnen meten met de (wereld) top

Objective focusprogramma Jeugd: Meer kinderen vaker en met meer plezier naar de baan laten gaan door georganiseerde speelmomenten op niveau naast de wekelijkse les

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Lichte groei in aantal tennissers in de leeftijd 4-17 jaar:</p> <p>88.500 jeugdleden tennis (peildatum 30-11-2024)</p> <p>Tennis instroom: 4-12 jaar - 19.000 13-17 jaar - 6.000</p> <p>Tennis uitstroom: 4-12 jaar - 12.000 13-17 jaar - 12.500</p> <p>10.000 Tenniskids hebben een spelersprofiel in de TOF Tenniskids methode</p>	<p><i>Het lid blijven van de vereniging staat centraal i.p.v. tennisles door het aanbieden van bredere programma's die inspelen op de behoeften van junioren (> 12 jaar)</i></p> <p><i>Vaker en met meer plezier door georganiseerde speelmomenten → minder uitstroom</i></p> <p><i>Tenniskids (<12 jaar) spelen vaker en ouders zien progressie doordat leraren gaan werken met Tenniskids TOF dat continu wordt verbeterd</i></p> <p><i>Vaker en met meer plezier door georganiseerde speelmomenten → minder uitstroom</i></p>	<p>Hogere participatie - +/- 15% speelmomenten (wedstijden/clubactiviteiten/fitness' momenten etc)</p> <p><u>Hogere instroom nieuwe wedstrijdspelers</u> 10.000 Tenniskids (actief TOF profiel)</p> <p><u>Lagere uitstroom huidige spelers</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 800 leraren werken met TOF • 10.000 online Tenniskids spelersprofielen
<p>15.000 jeugdleden padel (peildatum 30-11-2024)</p>	<p>JEUGDPADEL <i>Kinderen beginnen met padel en blijven spelen doordat leraren gaan werken met een landelijk uitgerold programma ("TOF Padel" → 6 t/m 17 jaar) dat continu wordt verbeterd</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 100 leraren werken met "TOF Padel" • 500 aantal jeugdpadelers zitten in het volgsysteem

Objective focusprogramma Vergroten wedstrijdparticipatie: Wij bieden meerwaarde in alle flexibele wedstrijdvormen door een breed en laagdrempelig wedstrijd aanbod

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Wij bieden meerwaarde in alle flexibele wedstrijdvormen:</p> <p>Flexcompetities 300 organisatoren 750 onderdelen 60K wedstrijden 14K tennisspelers 12K padelerspelers</p> <p>Clubevents 30 organisatoren 75 clubevents 1.800 wedstrijden 1.300 tennisspelers 1.000 padelerspelers</p>	<p><i>Wij activeren (wedstrijd-)spelers van Jeugd en Recreatieve Senioren op flexwedstrijden door een persoonlijke aanpak via online & fysieke kanalen</i></p> <p><i>(doel = vraag versnellen)</i> <i>(doelgroep = spelers)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • MKT/COM plan Flexwedstrijden • 5 pilots clubevents Junioren • 10 pilots clubevents Jeugd TOF • 15 stadscompetities Ladder/Poule
	<p><i>Wij faciliteren de ladders/poules en clubevents van verenigingen en aangesloten centra door het adviseren en begeleiden van de Organisatoren, Leraren én Besturen</i></p> <p><i>(doel = aanbod vernieuwen)</i> <i>(doelgroep = aanbieders)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 nieuwe formats Flexwedstrijden • 1 module wedstrijden voor leraren • 15 themabijeenkomsten in kringen • 6 pilots Clubevents Tennis • 4 pilots Clubevents Padel
	<p><i>Wij verhogen de toegankelijkheid en verlagen de drempels tot organiseren en spelen van flexwedstrijden door de digitalisering en vereenvoudiging van digitale oplossingen</i></p> <p><i>(doel = processen versnellen)</i> <i>(doelgroep = digital partners)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ladder/poule Integratie Baanboek • Ladder/poule Integratie Rating • POC wedstrijdgenerator clubevents • POC tenniskidsplanner incl. TOF

Objective focusprogramma Relatiemodel: Wij verbinden alle spelers, aanbieders, leraren en partners in het ecosysteem door het bouwen aan een directe en relevante relatie

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Wij bouwen aan een directe relatie met spelers</p> <p>via verenigingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 1,5% geregistreerde lidmaatschappen t.o.v. 2023 (660.000) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de sporters die lid zijn/willen worden van een vereniging door passend en flexibel aanbod</i></p> <p><i>(directe relatie KNLTB - leden)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • M&P boekingen (activiteiten): 10.000 • Zomer Challenge deelnemers: 12.500 • Proeflidmaatschappen: 5.000 • ClubApp: 410.000 actieve gebruikers
<p>via directe KNLTB proposities:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 60.000 Meet & Play registraties (totaal 200.000) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de ongebonden sporter door het aanbieden van laagdrempelige transactiemogelijkheden</i></p> <p><i>(directe relatie KNLTB - ongebonden sporters)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • M&P boekingen: 400.000 • Toemoopassen: 15.000 • Wedstrijdpassen voor 3 grote centra
<p>Wij bouwen aan een directe relatie met aanbieders</p> <ul style="list-style-type: none"> + 65 zelfstandige aanbieders tennis/padel (totaal 200) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de vereniging door oplossingen aan te reiken die meerwaarde bieden</i></p> <p><i>(dienstverlening verenigingen)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aansluitingen M&P: 450 • +10% groei activiteiten op M&P • Zomer Challenge: 600 verenigingen • Proeflidmaatschap: 100 verenigingen
<p>Wij bouwen aan een relevante relatie</p> <p>Tevredenheid dienstverlening KNLTB (meerwaarde lidmaatschap):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verenigingsmonitor 7.6 (t.o.v. 7.5 in 2022) • Centra monitor 0-meting • Spelersmonitor 6.7 (t.o.v. 6.5 in 2022) • Partnermonitor 0-meting • Lerarenmonitor 6,6 (t.o.v. 6,0 in 2022) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de zelfstandige centra door het leveren van relevante producten en diensten</i></p> <p><i>(dienstverlening zelfstandige centra)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aansluitingen M&P: 150 • Affiliate codes Toemoopas: 50 • Deelnemende cc knltb competitie: 150 • Deelnemende cc knltb toemooien: 100

Objective focusprogramma Relatiemodel: Wij verbinden alle spelers, aanbieders, leraren en partners in het ecosysteem door het bouwen aan een directe en relevante relatie

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Wij bouwen aan een directe relatie met spelers</p> <p>via verenigingen:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 1,5% geregistreerde lidmaatschappen t.o.v. 2023 (660.000) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de sporters die lid zijn/willen worden van een vereniging door passend en flexibel aanbod</i></p> <p>(directe relatie KNLTB - leden)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • M&P boekingen (activiteiten): 10.000 • Zomer Challenge deelnemers: 12.500 • Proeflidmaatschappen: 5.000 • ClubApp: 410.000 actieve gebruikers
<p>via directe KNLTB propositie:</p> <ul style="list-style-type: none"> + 60.000 Meet & Play registraties (totaal 200.000) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de ongebonden sporter door het aanbieden van laagdrempelige transactiemogelijkheden</i></p> <p>(directe relatie KNLTB - ongebonden sporters)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • M&P boekingen: 400.000 • Toemooipassen: 15.000 • Wedstrijdpassen voor 3 grote centra
<p>Wij bouwen aan een directe relatie met aanbieders</p> <ul style="list-style-type: none"> + 65 zelfstandige aanbieders tennis/padel (totaal 200) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de vereniging door oplossingen aan te reiken die meerwaarde bieden</i></p> <p>(dienstverlening verenigingen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aansluitingen M&P: 450 • +10% groei activiteiten op M&P • Zomer Challenge: 600 verenigingen • Proeflidmaatschap: 100 verenigingen
<p>Wij bouwen aan een relevante relatie</p> <p>Tevredenheid dienstverlening KNLTB (meerwaarde lidmaatschap):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verenigingsmonitor 7.6 (t.o.v. 7.5 in 2022) • Centra monitor 0-meting • Spelersmonitor 6.7 (t.o.v. 6.5 in 2022) • Partnermonitor 0-meting • Lerarenmonitor 6,8 (t.o.v. 6,6 in 2022) 	<p><i>Inspelen op de behoefte van de zelfstandige centra door het leveren van relevante producten en diensten</i></p> <p>(dienstverlening zelfstandige centra)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aansluitingen M&P: 150 • Affiliate codes Toemooiipas: 50 • Deelnemende cc knltb competitie: 150 • Deelnemende cc knltb toemooi: 100

Objective focusprogramma Ruimte voor sport: Meer mensen spelen vaker onze racketsporten door een bereikbaar en toekomstbestendige sport infrastructuur voor tennissers en padellers

Goals	Strategies	Dashboard
<p>Bereikbaar</p> <p>80% van onze sporters kan binnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 minuten outdoor tennis • 15 minuten outdoor padellen • 30 minuten indoor tennis • 30 minuten indoor padellen <p>Toekomstbestendig</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% van onze indoor aanbieders heeft een minimale baanbezetting van 60% • 70% van de outdoor aanbieders beschikt over een gezonde baandruk <p>(Bovenstaande aantallen zijn ambities, nulmeting en aanvullende inzichten volgen in 2024)</p>	<p><i>Een bereikbaar en toekomstbestendig indoor aanbod door focus op bezetting, behoefte van de speler & KNLTB</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visiedocument op minimale en gewenste capaciteit en bezetting • Toe- en afname van accommodaties door gebruik vlekkenkaart • Toe- en afname van baansoorten door gebruik vlekkenkaart • Bereidheid van gemiddelde reistijden per regio • Vitaliteitsscan indoor • Baanbezetting indoor tennishallen vanuit Hallenplan is minimaal 80%
	<p><i>Een bereikbaar en toekomstbestendige sportinfrastructuur voor tennis en padel door samen met aanbieders een duurzame relatie met gemeenten & provincies aan te gaan</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accountmanager zit (minimaal) 2 keer per jaar bij gemeente • Contact met 95% indoor accommodaties • 100 kringgesprekken met als thema Ruimte voor Tennis en Padel • 2 artikelen centrecourt met als thema indoor tennis / Programma RVTP • 1 artikel landelijke media maatschappelijke voordelen en ruimte behoefte tennis en padel • 2 succesverhalen / gezonde exploitatie • PA 4 keer per jaar bij provincie en landelijke overheid m.b.t. programma RVTP
	<p><i>Een bereikbaar en toekomstbestendig outdoor aanbod door juiste spreiding van kwalitatieve en kwantitatieve voorzieningen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visiedocument op minimale en gewenste capaciteit en bezetting • Toe- en afname van accommodaties door gebruik vlekkenkaart • Toe- en afname van baansoorten door gebruik vlekkenkaart • Bereidheid van gemiddelde reistijden per regio