

Erik Poel, Algemeen Directeur KNLTB



Al 125 jaar jouw matchmaker



1

Landelijke ontwikkelingen

2

Strategie

3

Dienstverlening en meerwaarde

4

Uitdagingen

5

Afsluiting

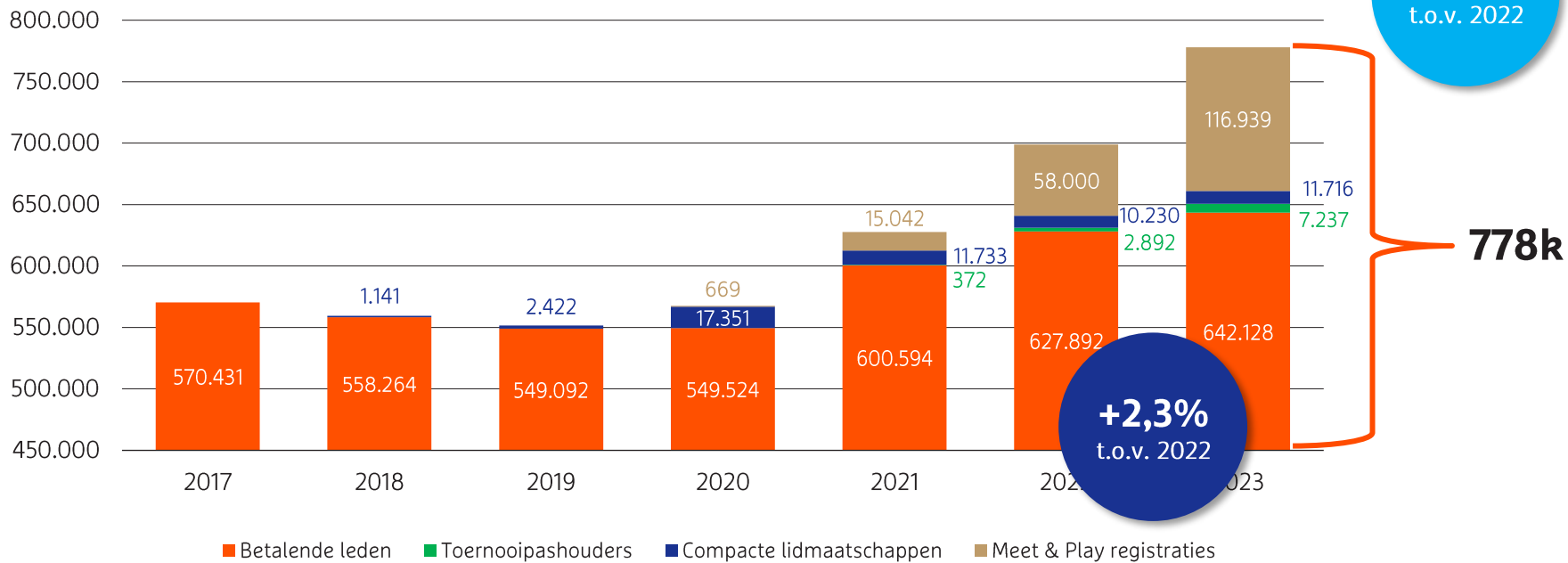


1. Landelijke ontwikkelingen



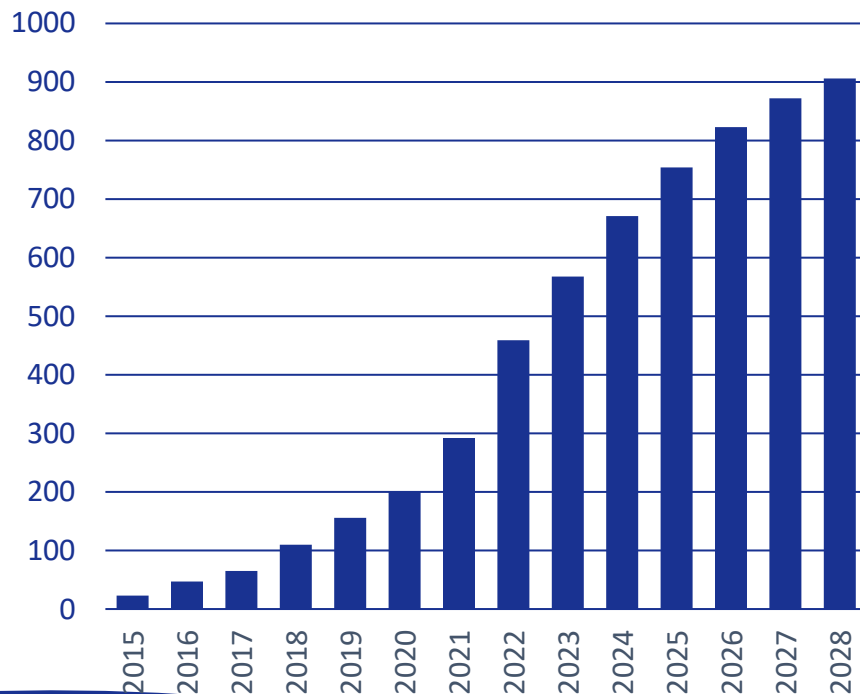
Tennis- en padelspelers in het netwerk

Horizon 2026: 1 miljoen spelers in het netwerk

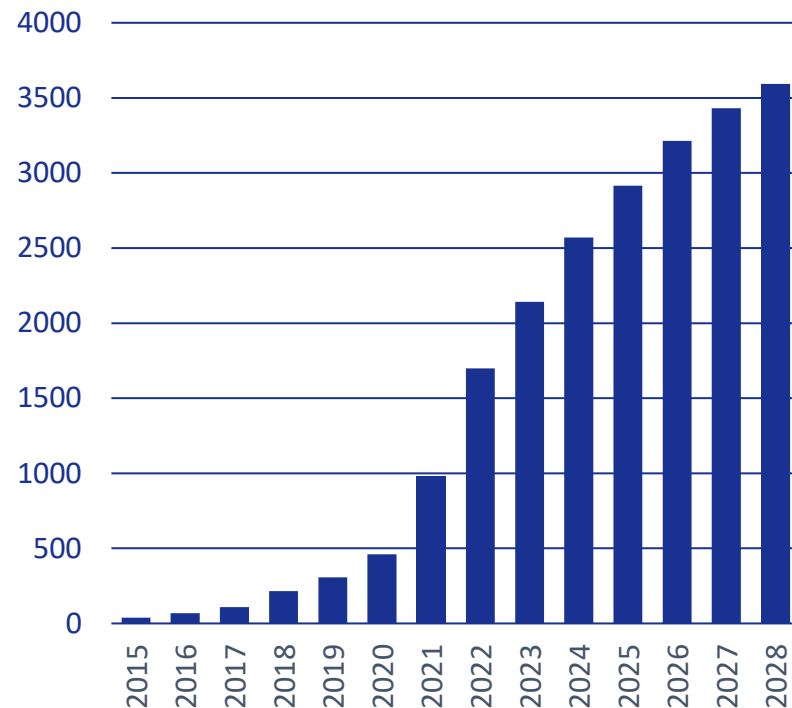


Stand van zaken Padel

566 Locaties (01-2024)



2.135 Banen (01-2024)



De samenleving verandert (transitie in de sport)



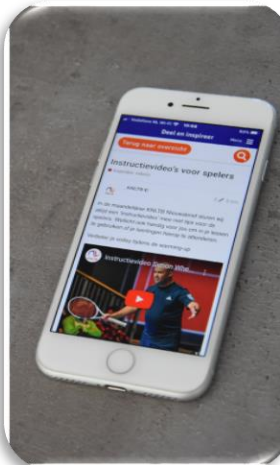
Dalende leden
bij georganiseerde
sport



Ongeorganiseerde
sport



Veranderende
behoefte sporter



Technologische
innovaties

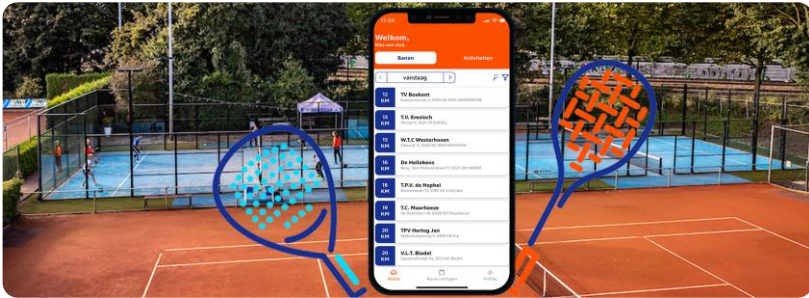


Vergrijzing



Afnemende
vrijwilligers

Sporters combineren meer vormen van sport



Sporters zijn soms lid bij een **vaste racketsportvereniging**, maar boeken ook een padelbaan op een **commerciële locatie** via een app of doen mee aan een flexibel toernooi of andere wedstrijdvorm

Verenigingen en commerciële aanbieders lijken meer en meer op elkaar



Een **vereniging** biedt via een **online platform niet-leden** de mogelijkheid tegen betaling een baan te reserveren, en in de winter **contractbanen** in de opblaashal te huren

Commerciële (padel) aanbieders organiseren KNLTB rating **competities** samen met verenigingen

Het speelveld is veranderd

Maatschappelijke partners		Andere aanbieders	
Tennis	Leden <ul style="list-style-type: none">• Tennissers• Padellers	Tennis centra	Tennis-verenigingen
	Padel	Tennisleraren	Padel-verenigingen
Ongebonden racketsporters		Padelleraren	
Pickleball		Padel centra	
Commerciele partners		(Lokale) overheden	

2. Strategie

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

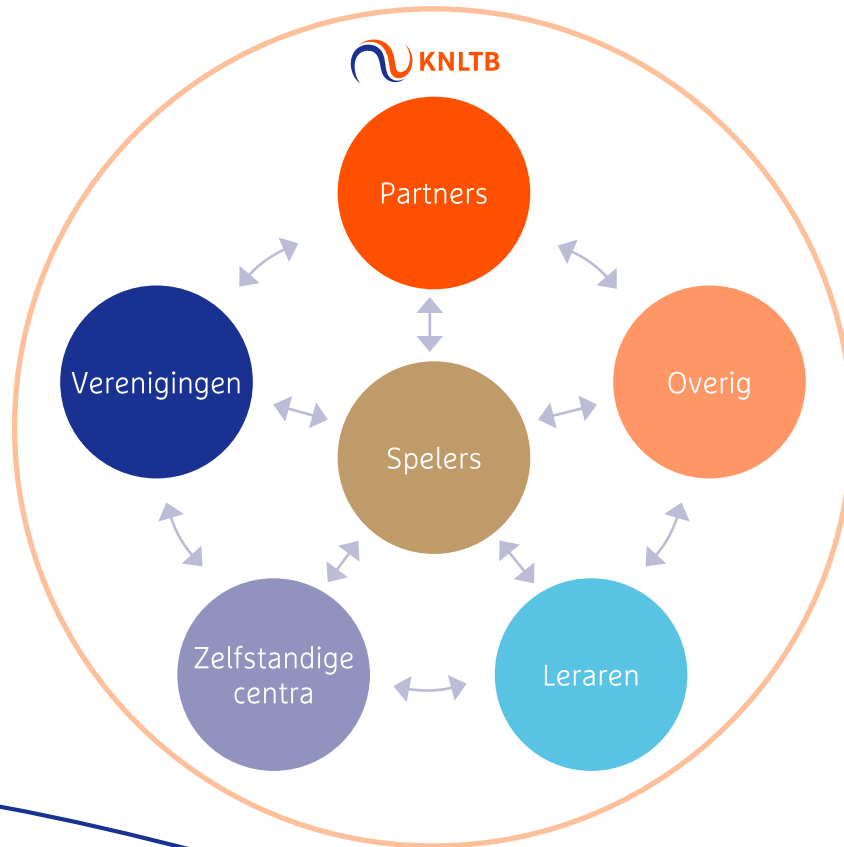
Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.



Speler kiest wat beste bij hem/haar past

Heel flexibel

1



“Ik wil af en toe een balletje slaan zonder verplichtingen”

Meet & Play

Los een baan of activiteit (bijvoorbeeld een kennismakingsclinic) boeken bij aanbieders

Flexibel

2



“Ik wil enkele wedstrijden spelen”

Wedstrijdpas

‘Ongebonden’ deelname aan wedstrijden. Open toernooien, event wedstrijden, match wedstrijden etc.

3



“Ik wil wel wat vaker spelen of gedurende een bepaalde periode”

Compact lidmaatschap

Spelen op de club voor een bepaalde periode middels bijvoorbeeld Zomer Challenge, Proeflidmaatschap etc.

4



“Ik wil dit met grotere regelmaat doen”

Compleet lidmaatschap

Spelen op de club zoveel je wil

5



“Ik wil competitief spelen”

Compleet + Competitie

Spelen op de club zoveel je wil en daarnaast deelnemen aan KNLTB competities

2. Strategie

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.

**Sport zichtbaar
en toegankelijk
maken**

**Flexibel aanbod
voor spelers
faciliteren**

**Kwaliteit en kwantiteit
van aanbieders
waarborgen**

**Professionaliseren
van de sport**

Sport zichtbaar en toegankelijk maken

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.

**Sport zichtbaar
en toegankelijk
maken**

**(Flexibel) aanbod
voor spelers
faciliteren**

**Kwaliteit en kwantiteit
van aanbieders
waarborgen**

**Professionaliseren
van de sport**

Sport zichtbaar en toegankelijk maken

1. Landelijke promotie

2. Belangenbehartiging

3. Topsport vergroot beleving en zichtbaarheid

4. Verrijking met padel en pickleball

5. KNLTB TV

Flexibel aanbod voor spelers faciliteren

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.

**Sport zichtbaar
en toegankelijk
maken**

**(Flexibel) aanbod
voor spelers
faciliteren**

**Kwaliteit en kwantiteit
van aanbieders
waarborgen**

**Professionaliseren
van de sport**

(Flexibel) aanbod voor spelers faciliteren

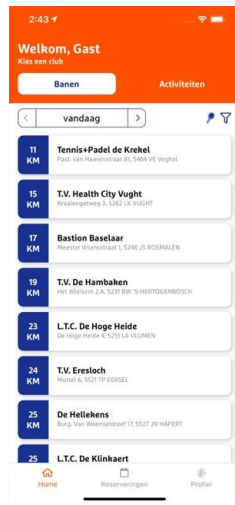
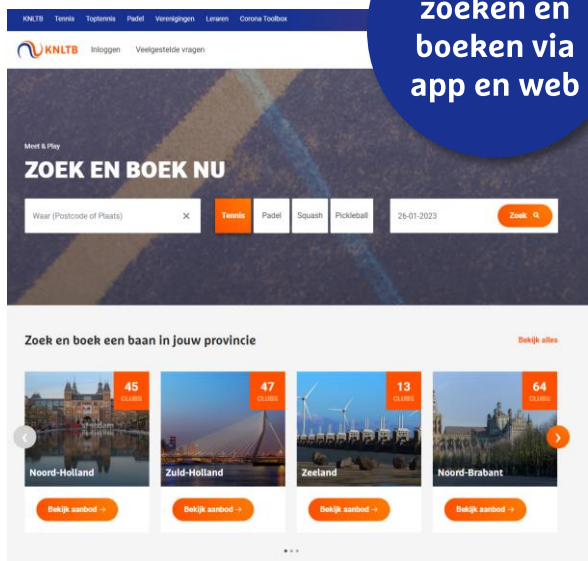
1. Flexibele
'bindings'-
vormen

2. Gevarieerd
wedstrijdaanbod

3. Jeugdaanbod
en Tenniskids
TOF

Meet & Play is hét zoek & boek platform voor en door de tennis en padel community

Spelers
zoeken en
boeken via
app en web



Key Facts

- Meer dan 500 aanbieders:
 - 424 verenigingen
 - 89 zelfstandige centra
- 162K spelers (registraties)
- 240K boekingen in 2023

Gevarieerd wedstrijd aanbod

AD HOC wedstrijden

- ClubApp
- Meet & Play
- KNLTB Match

EVENT wedstrijden

- ClubApp
- TK planner

FLEX Ladder/Poule wedstrijden

- ClubApp
- KNLTB Match

TOERNOOI wedstrijden

- MijnKNLTB
- Offline TP
- TK planner

COMPETITIE wedstrijden

- MijnKNLTB
- Offline CP
- TK-planner

3 componenten



Kwaliteit en kwantiteit van aanbieders waarborgen

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.

**Sport zichtbaar
en toegankelijk
maken**

**(Flexibel) aanbod
voor spelers
faciliteren**

**Kwaliteit en kwantiteit
van aanbieders
waarborgen**

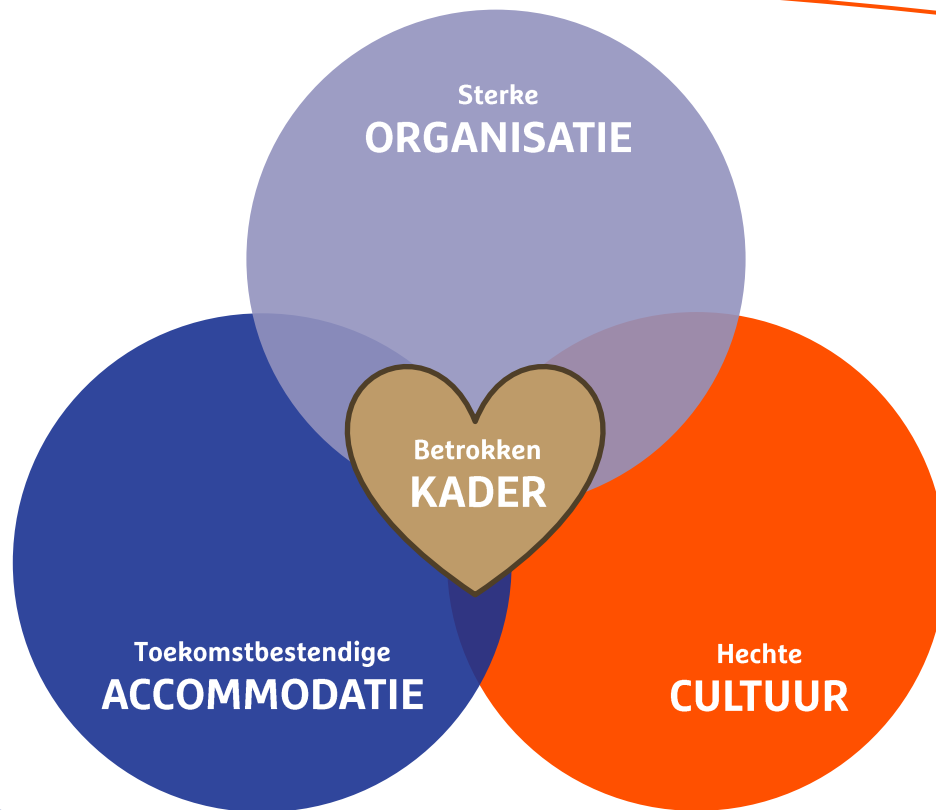
**Professionaliseren
van de sport**

Kwaliteit en kwantiteit van aanbieders waarborgen

1. Samenwerking verenigingen
en centra

2. Vitaliteit vergroten





Kwaliteit en kwantiteit van aanbieders waarborgen

1. Samenwerking verenigingen
en centra

2. Vitaliteit vergroten

3. Voldoende baancapaciteit
Ruimte voor Sport



Professionaliseren van de sport

Visie

De KNLTB gelooft in de kracht van sport, van tennis en padel, om mensen in beweging te brengen en te houden, ze fitter en gezonder te maken. En om mensen te verenigen, ongeacht hun leeftijd, afkomst of geslacht, met en zonder beperking.

Missie

Méér mensen méér laten tennissen en padellen, ongeacht waar ze spelen, wie ze zijn, wat ze spelen en hoe ze spelen.

Ambitie 2026:
1 miljoen spelers
in het
ecosysteem

**Trends
in de
maatschappij**

Strategie

De sport toegankelijk en betaalbaar houden voor iedereen, door het bouwen van één ecosysteem waarin voor iedere speler een aanbod op maat is en de speler centraal staat.

**Sport zichtbaar
en toegankelijk
maken**

**(Flexibel) aanbod
voor spelers
faciliteren**

**Kwaliteit en kwantiteit
van aanbieders
waarborgen**

**Professionaliseren
van de sport**

Professionaliseren van de sport

Kennisplatform [centrecourt.nl](https://www.centrecourt.nl)
en KNLTB Academy

Gekwalificeerde leraren
(opleiding en ontwikkeling)

Verbetering ondersteuning van de
leraar

Inzet van professionele account-
managers en externe experts



3. Dienstverlening en meerwaarde



Voor racket sporters

- Meet & Play
- Wedstrijdaanbod
- Toernooipas
- Zomer Challenge



Voor leden

- ClubApp
- Wedstrijdaanbod
- Spelersprofiel
- Tenniskids (TOF)
- TOF Padel



Voor verenigingen

- Accountmanagement
- KNLTB ClubApp
- Meet & Play
- Wedstrijdaanbod
- KNLTB Academy
- ClubAnalytics
- Wedstrijdorganisatie en -kalender



Voor overige aanbieders

- Accountmanagement
- Meet & Play
- Wedstrijdaanbod
- Clubmanagement
- Wedstrijdorganisatie en -kalender incl. Toernooipas



Voor de leraren

- Opleidingen
- PO
- Leraren App
- Vacaturebank
- ITF Academy

4. Uitdagingen





**Jeugd van lessport
naar wedstrijd sport**

**Ruimte voor sport,
met extra aandacht
voor indoor tennis**



Samen komen we er uit!

De KNLTB, al 125 jaar jouw matchmaker

5. Afsluiting



Jeugd - TOF

1



Meet & Play

2



Vergroten wedstrijdparticipatie

3



Samen maken wij Tennis & Padel sterker

